

COMÉRCIO E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

TRADIÇÃO
MÉRITO
EXCELENCIA

ISCAL

INSTITUTO SUPERIOR DE CONTABILIDADE
E ADMINISTRAÇÃO DE LISBOA
IPL | POLITÉCNICO DE LISBOA

Tel: +351 217 984 500

iscal@iscal.ipl.pt

Avenida Miguel Bombarda, 20 | 1069-035 Lisboa

www.iscal.ipl.pt

A Licenciatura em Comércio e Negócios Internacionais

oferece uma formação de nível superior a todos aqueles que pretendem desenvolver atividades ligadas ao comércio externo e/ou aos investimentos internacionais. Estas atividades poderão ser do sector privado e desenvolverem-se ao nível de PME, grandes empresas ou instituições financeiras bem como em empresas prestadoras de serviços na área do comércio internacional. Poderá ainda abranger atividades em entidades de âmbito público, em institutos de promoção do comércio externo, organizações comunitárias ou organismos internacionais.

Uma das seguintes
Provas de ingresso:
04 ECONOMIA
09 GEOGRAFIA
18 PORTUGUÊS

Regime:
PÓS-LABORAL



"Escolher o ISCAL e o curso de Comércio e Negócios Internacionais foi a melhor opção que tomei. A Licenciatura permitiu-me ter uma aproximação com o mundo empresarial e uma visão mais alargada das operações ligadas aos investimentos e comércio internacional. O rigor académico e a metodologia de ensino no ISCAL fomentam o espírito crítico e a proatividade, o que representa uma mais valia para se destacar no mercado de trabalho."

IDERLINDO
3.º ANO

PLANO DE ESTUDOS



1.º

SEMESTRE

- Economia da Empresa
- Noções e Técnicas de Comércio Internacional
- Informática I
- Técnicas de Expressão e Negociação
- Organização e Gestão de Empresas
- Direito Empresarial

2.º

SEMESTRE

- Princípios da Macroeconomia
- Economia Portuguesa
- Informática II
- Contabilidade e Relato Empresarial
- Inglês de Negócios I
- Administração e Técnicas de Vendas

3.º

SEMESTRE

- Economia Internacional
- *Marketing* I
- Operações de Comércio Internacional
- Comportamento Organizacional
- Direito Fiscal
- Inglês de Negócios II
- Matemática Financeira

4.º

SEMESTRE

- Espanhol de Negócios I
- *Marketing* Internacional
- Direito da União Europeia
- Contabilidade de Gestão
- Estatística
- Gestão Fiscal Internacional

5.º

SEMESTRE

- Contratos Comerciais
- Seminários de Internacionalização
- Gestão Financeira
- Avaliação de Projetos de Investimento
- Espanhol de Negócios II
- Logística Internacional

6.º

SEMESTRE

- Política Comercial e Integração Económica
- *Business Intelligence*
- Gestão Estratégica Internacional
- Comércio Eletrónico
- Projeto de Simulação em Negócios Internacionais
- Seminário sobre Empreendedorismo e Casos de Sucesso

SAÍDAS

PROFISSIONAIS

A Licenciatura em Comércio e Negócios Internacionais forma profissionais habilitados a exercerem, designadamente, as seguintes funções:

- Coordenar, acompanhar e controlar o percurso de uma mercadoria (a nível operacional, logístico e documental) desde a expedição até à receção no correspondente destino, de modo a assegurar a oferta de um serviço de qualidade e excelência ao cliente;
- Elaborar estratégias de internacionalização, que identifiquem novas oportunidades de negócio e que possibilitem o aprofundamento de relações já existentes;
- Estabelecer contactos e desenvolver parcerias com entidades externas, sejam estas clientes, fornecedores, agências governamentais ou instituições de crédito;
- Desenvolver ações de promoção da produção nacional, como a participação em feiras internacionais, missões empresariais, eventos e mostras de produtos e serviços.
- Exercer funções em departamentos internacionais de instituições financeiras, no âmbito da prestação de serviços financeiros de suporte aos negócios internacionais das empresas clientes.
- Atuar a nível estratégico e operacional em âmbito do *marketing* internacional e da logística internacional na prossecução de melhor servir o cliente e corresponder aos interesses das diferentes partes interessadas.